

Рис. 5. Управление u_1, u_2 в случае отсутствия неопределенностей (факт: 1–29-й мес., оптимальное: 30–35-й мес.)

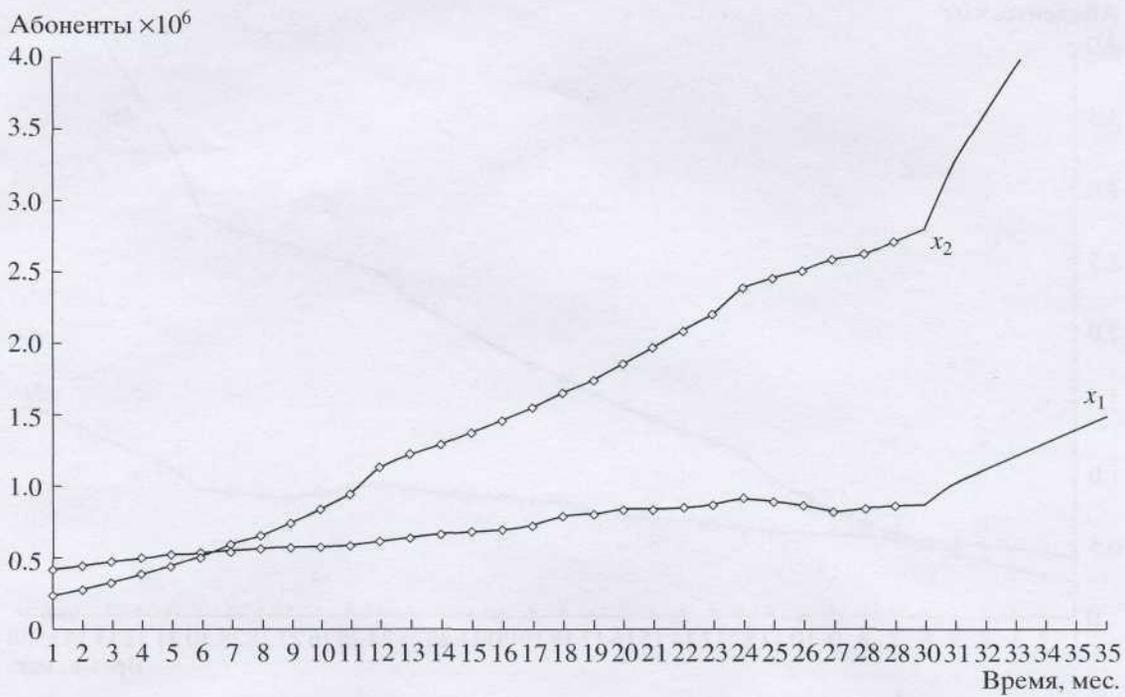


Рис. 6. Абоненты x_1, x_2 (факт: 1–29-й мес., оптимальное: 30–35-й мес.) в случае отсутствия неопределенностей

в первый момент времени алгоритм предполагает резкое увеличение значений u_1 и u_2 . Следствием этого является существенный рост числа потребителей услуг конкурирующих фирм (рис. 6, 8) и более скорый выход на уровень насыщения рын-

ка. Значение функционала равно в первом случае 5.81×10^{12} и во втором 5.83×10^{12} . Число абонентов на конечный момент времени у операторов составило $\begin{pmatrix} 1.48 \\ 4.91 \end{pmatrix} \times 10^6$ и $\begin{pmatrix} 1.44 \\ 4.81 \end{pmatrix} \times 10^6$ соответственно.